



Grafický manuál

Europe Calling, a.s.



bestof.cz

© Jan Kratěna 2006



Grafický manuál

Europe Calling, a.s.



Úvod

A 01 Úvodní slovo



Značka

- B 01 Barevná a černobílá podoba značky
- B 02 Konstrukce logotypu
- B 03 Ochranná zóna a minimální velikost logotypu
- B 04 Značka na barevném podkladu
- B 05 Značka na fotografii
- B 06 Zakázaná manipulace se značkou



Písmo a barevnost

- C 01 Písmo
- C 02 Barevnost logotypu



Příklady použití logotypu

- D 01 Příklady použití logotypu



A 01 Úvodní slovo

Logotyp je základním kamenem firemní identity. Od jeho podoby se odvíjí vzhled všech firemních materiálů. Pro budování silné značky je nutné zachovávat jednotný styl užívání logotypu. K tomuto účelu byl vytvořen tento manuál. Bude sloužit jako referenční pomůcka při vytváření všech firemních materiálů.

V manuálu jsou popsány veškeré vlastnosti logotypu, které umožní jeho snadnou reprodukci a užití ve všech podobách.





B 01 Barevná a černobílá podoba značky

Barevná podoba značky

Základní podoba logotypu je barevná. Na černém poli jsou v horní části symbolicky umístěna písmena „E“ a „C“ ve spodní části samotný název společnosti „Europe Calling“. Písmeno „C“ je vertikálně převrácené a opticky je vyříznuto z písmene E – takto je zobrazena symbolika zvednutého sluchátka.



Černobílá podoba značky

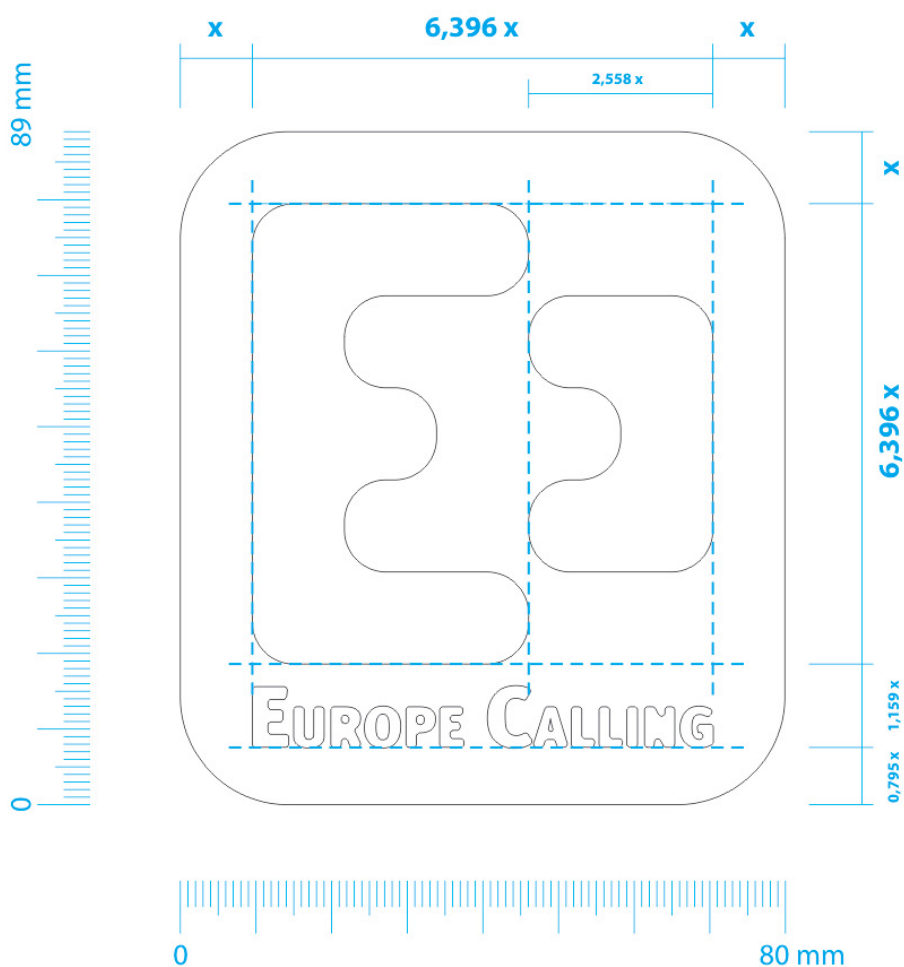
Pro případy, kdy tisková technologie nebo další okolnosti neumožní použití barevné podoby logotypu, je připravena i černobílá podoba značky.



B

B 02 Konstrukce logotypu

Základní tvar logotypu je zakreslen v drátěném modelu (proporce, velikosti a poloha jednotlivých elementů). Rozměry jsou zobrazeny absolutně v milimetrech (mm) a relativně pomocí jednotky „x“, ze které jsou odvozeny všechny ostatní rozměry v nákresu.





B 03 Ochranná zóna a minimální velikost logotypu

Ochranná zóna

Pro zajištění dobré čitelnosti značky je definován prostor, ve kterém nesmí být umístěn žádný další element (text, grafika), který by do tohoto prostoru zasahoval a narušoval tak ochrannou zónu logotypu.

Tato zóna zároveň definuje i minimální nutnou vzdálenost umístění logotypu od okraje podkladu, na kterém je umístěn.



Minimální doporučená velikost logotypu

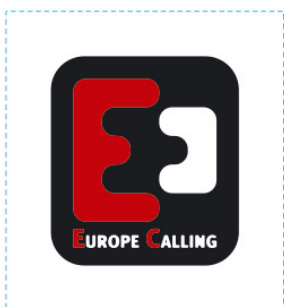
Výsledná velikost použitého logotypu nesmí být nikdy menší než minimální doporučená velikost (10 mm šířka a 11,1 mm výška). V případech, kdy je snížena kvalita zobrazení (vlivem nižšího tiskového rozlišení než 300 dpi, nebo zobrazení na monitoru a televizi), doporučujeme tuto velikost úměrně navýšit tak, aby byla zachována dobrá čitelnost.



B

B 04 Značka na barevném podkladu

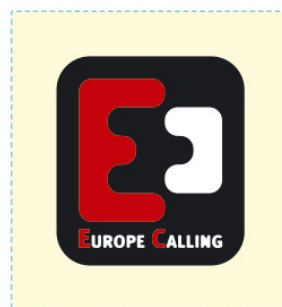
Ideální podklad pro užití značky je bílý. Značku je možno umístit i na podklad černý, v případě nutnosti i na barevný podklad velmi světlé barvy, tak aby zůstal vysoký kontrast mezi logotypem a pozadím. Následující ukázky prezentují případy správného (**Ano**) a špatného (**Ne**) užití.



Ano ✓



Ano ✓



Ano ✓



Ne ✗



Ne ✗



Ne ✗



Ne ✗



Ne ✗



Ne ✗

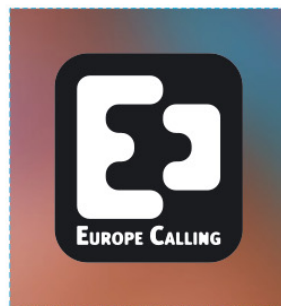
B

B 05 Značka na fotografii

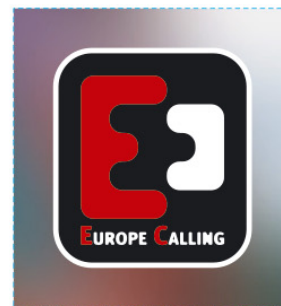
Obecně nedoporučujeme logotyp umístit na fotografii z důvodu zachování čitelnosti. Pokud to okolnosti vyžadují, můžeme logotyp umístit na fotografii pouze tak, že zachováme dobře čitelný okraj logotypu a dostatečně kontrastní pozadí.



Ano ✓



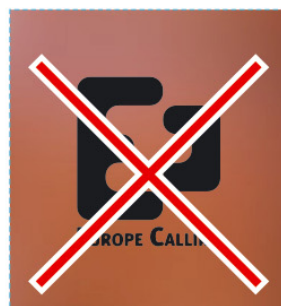
Ano ✓



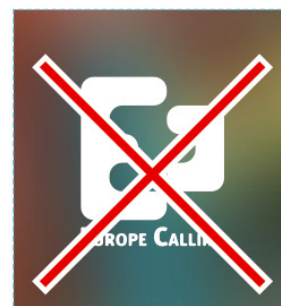
Ano ✓



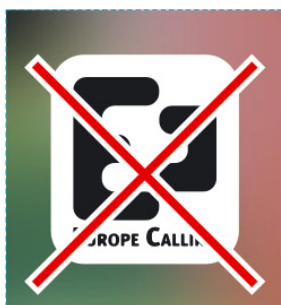
Ne ✗



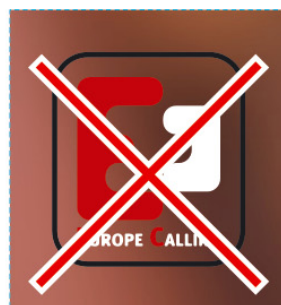
Ne ✗



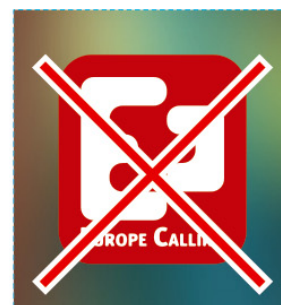
Ne ✗



Ne ✗



Ne ✗



Ne ✗



B 06 Zakázaná manipulace se značkou

Všechny příklady na této straně ukazují nepřipustné užití logotypu.





C 01 Písmo

Doporučeným písmem společnosti je **Myriad Pro**.

Myriad Pro – ukázka znakové sady

regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?&%<=>@[S]()*+
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ

italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?&%<=>@[S]()*+
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ*

bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?&%<=>@[S]()*+
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ**

bold italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890?&%<=>@[S]()*+
ěščřžýáíéúů ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ***





C 02 Barevnost logotypu

Základními barvami logotypu jsou černá, červená a bílá. Barvy jsou striktně definovány tak, aby bylo dosaženo jejich vzájemné rovnováhy při zachování kontrastu a čitelnosti.

I. Barevnost pro tisk


a, CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, black)



	Cyan	Magenta	Yellow	black
	17	100	100	7
	0	0	0	100

b, přímé barvy (PANTONE)





	Pantone
	PANTONE 1795 U
	PANTONE Process Black U
	PANTONE Trans. White

I. Barevnost pro monitor (internet, elektronické dokumenty)

RGB (Red, Green, Blue)



	Red	Green	Blue
	191	1	17
	27	28	31



D 01 Příklady použití logotypu

Oblečení a reklamní předměty





D 01 Příklady použití logotypu

Firemní automobil



0 1m





D 01 Příklady použití logotypu

Firemní tiskoviny



Europe Calling, a.s.



Europe Calling, a.s.

Pod Vinicí 794/21, 143 00 Praha 4
Tel.: 246 016 011
Fax: 246 016 009
www.europecalling.cz

Petr Studnička

generální ředitel

GSM: 777 204 681
Fax: 246 016 009
E-mail: p.studnicka@europecalling.cz

Aliquam eros lorem,
faucibus at, auctor feugiat, imperdiet nec, dui. Nunc est. Pra
sapien est, consectetur non, fermentum sed, vulputate et,
porttitor vehicula. Sed sed velit. Ut id ipsum. Aenean ut odio
consectetur. Phasellus adipiscing, enim id congue congue,
dui, vel rutrum felis mauris condimentum sem. Aenean con
neque id ipsum convallis aliquam. Vivamus ultrices nonum
Maecenas sagittis feugiat quam. Phasellus congue adipiscing
bibendum quam in dui. In porttitor.

Sed quis dolor a magna faucibus vulputate. Phasellus rhoncus. Curabitur at eros.
Maecenas id diam at velit aliquam imperdiet. Vivamus tempor sem ac pede. Morbi
purus nunc, cursus quis, volutpat eget, aliquet sed, tellus. Ut magna. Maecenas
placemat arcu. Nullam lectus leo, ornare a, vehicula a, porta eu, dui. Sed eleifend.
Phasellus diam. Vivamus dapibus ullamcorper wisi. Vestibulum egestas.

Pellentesque luctus ullamcorper leo. Fusce tincidunt. Praesent pharetra blandit
nibh. Curabitur commodo. Integer nec pede. Nunc a turpis. Curabitur fermentum
varius nibh. Aliquam viverra diam a felis. Fusce consequat leo a nunc. Etiam ante
mauris, vestibulum et, lacinia vel, sodales a, mauris. Nunc iaculis, odio sit amet
molestie pulvinar, dolor velit tempor velit, in mattis sem ipsum sit amet felis. Proin
condimentum sem non libero placemat ullamcorper. Cras ante tortor, vestibulum sit
amet, sollicitudin non, blandit a, quam. Donec eu sapien ut sem venenatis tristique.
Maecenas vitae wisi nec lectus feugiat malesuada. Praesent eu orci vel felis cursus
gravida. Phasellus porta pellentesque ipsum.

Curabitur libero mauris, cursus vel, molestie vel, luctus non, justo. Duis nec ipsum.
Donec velit justo, dignissim ut, pellentesque id, commodo malesuada, turpis.
Donec sed felis nec wisi mattis blandit.

Petr Studnička
generální ředitel

EUROPE CALLING

Europe Calling, a.s. | Pod Vinicí 794/21, 143 00 Praha 4 | Tel.: 246 016 011 | Fax: 246 016 009 | www.europecalling.cz



D 01 Příklady použití logotypu

Komplimentka



*Vivamus vitae sapien congue dui faucibus adipiscing.
Curabitur libero mi, vulputate dignissim, sagittis ac, blandit
hendrerit, velit. Nullam porta. Mauris diam wisi, ornare a,
sodales vel, egestas bibendum, metus. Aenean eget turpis. Sed
aliquam porttitor urna. Duis ut mi non augue
bibendum aliquet.*

Maecenas arcu.

with compliments

Europe Calling, a.s. | Pod Vinicí 794/21, 143 00 Praha 4 | Tel.: 246 016 011 | Fax: 246 016 009 | www.europecalling.cz





D 01 Příklady použití logotypu

Razítko



Europe Calling, a.s.

Pod Vinicí 794/21, 143 00 Praha 4

Tel.: 246 016 011

Fax: 246 016 009

www.europecalling.cz

IČO: 99999999

DiČ: CZ99999999

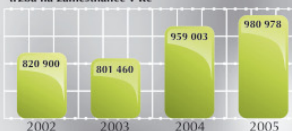
Reklamní leták



Europe Calling, a.s.

Sed quis dolor a magna faucibus vulputate. Phasellus rhoncus. Curabitur at eros. Maecenas id diam at velit aliquam imperdiet. Vivamus tempor sem ac pede. Morbi purus nunc, cursus quis, volutpat eget, aliquet sed, tellus. Ut magna. Maecenas placerat arcu. Nullam lectus leo, ornare a, vehicula a, porta eu, dui. Sed eleifend. Phasellus diam. Vivamus dapibus ullamcorper wisi. Vestibulum egestas.

tržba na zaměstnance v Kč



Vivamus tempor sem ac pede. Morbi purus nunc, cursus quis, volutpat eget, aliquet sed, tellus. Ut magna.

Maecenas placerat arcu!

Europe Calling, a.s. | Pod Vinicí 794/21, 143 00 Praha 4 | Tel. 246 016 011 | Fax 246 016 009 | www.europecalling.cz



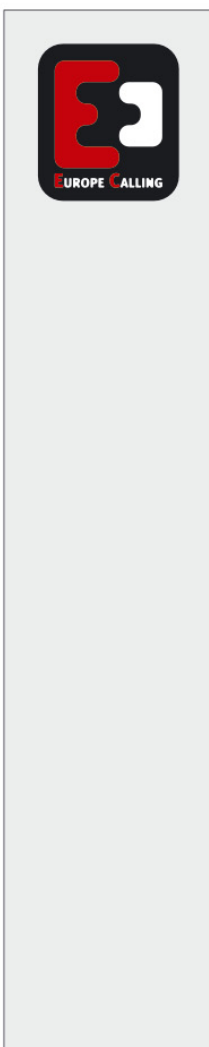
D 01 Příklady použití logotypu

Internetové bannery

468 × 60



120 × 600



250 × 250

